

## Envíos a enero de 2011

### 2011 INICIA MANTENIENDO TENDENCIA POSITIVA EN EXPORTACIONES DE VINO

- Enero presenta en embotellado tasas positivas en valor (7,7%) y volumen (8,6%), con 34 millones de litros y US\$ 107 millones. El precio promedio fue sólo 0,6% superior a enero 2010, pero es el tercer mes consecutivo en superar los US\$ 28/caja.
- En exportaciones totales, las cifras de enero muestran una tendencia positiva en valor y precio promedio, con 5,1% y 22,5% respectivamente. Sin embargo, el volumen retrocede un 14,4%, con 51 millones de litros, debido principalmente al efecto del granel, cuyo alto precio ha hecho caer los volúmenes transados.
- El embotellado presenta el periodo doce meses un crecimiento de 10,7% en volumen y de 11,6% en valor, llegando a 428 millones de litros y a US\$ 1.285 millones.

“Enero ratificó la tendencia de los últimos meses, con un sostenido crecimiento en los volúmenes exportados de vino embotellado, pero precio promedio similar al mismo mes de los años anteriores y aún lejano al nivel de 2008. Ante la crisis de rentabilidad generada por el tipo de cambio, la industria vitivinícola ha realizado importantes mejoras en productividad y nuestro foco comercial este año será mejorar los precios, pero requerimos del gobierno mayor compromiso en el desarrollo de la imagen de Chile, constante piedra de tope para el desarrollo exportador”, señaló el presidente de Vinos de Chile A.G., René Merino.

Embotellado: Enero muestra tasas positivas en volumen y valor (7,7% y 8,6%, respectivamente), alcanzando 3,7 millones de cajas y US\$ 107 millones. Como se observa en la Figura 1, el precio promedio crece un 0,6% respecto al mismo mes de 2010 y llega a US\$ 28,35/caja, confirmando la recuperación en los precios experimentada el 2º semestre de 2010, pero aún bastante por debajo de los valores experimentados en 2008. El acumulado 12 meses experimenta un crecimiento de 10,7% en volumen y de 11,6% en valor, alcanzando 47,5 millones de cajas y US\$1.285 millones. El precio promedio crece un 0,8% y llega a US\$27,01/caja.

Granel: Comienza el año con cifras negativas en volumen (-42,5%) y valor (-12,8%), sumando 15 millones de litros y US\$ 13 millones, como consecuencia del alza de 50,9% en el precio, que llega a US\$ 0,86/litro. El acumulado 12 meses presenta una caída en volumen (-9,1%) y crecimiento en valor (12,6%), obteniendo 264 millones de litros y US\$ 200 millones. El precio promedio crece un 24,6% y llega a US\$0,76/litro. El Gráfico 2 muestra el comportamiento del precio del granel desde enero 2009, tanto en los meses individuales como en el acumulado 12 meses.



Gráfico N°1

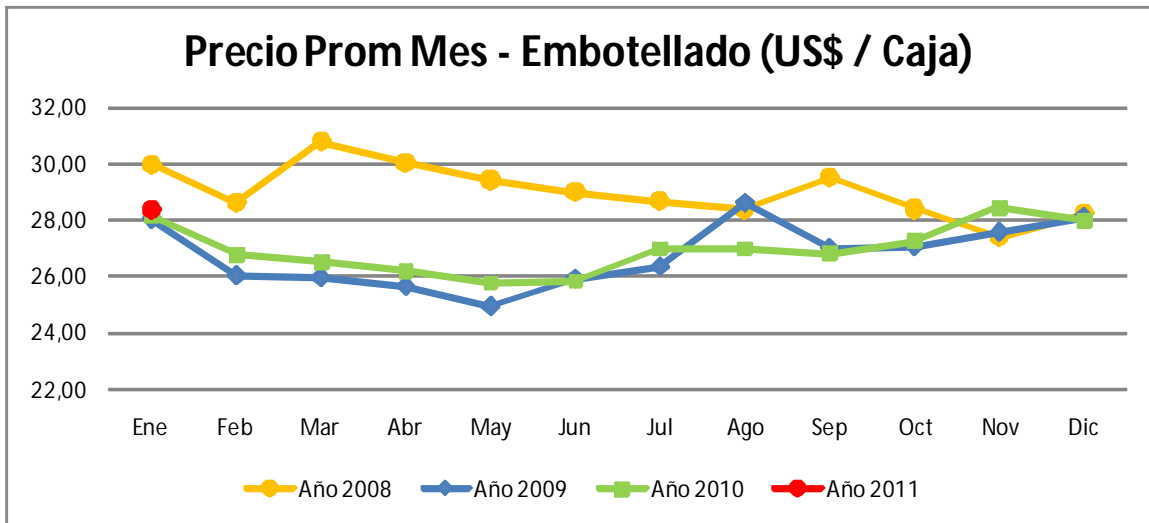
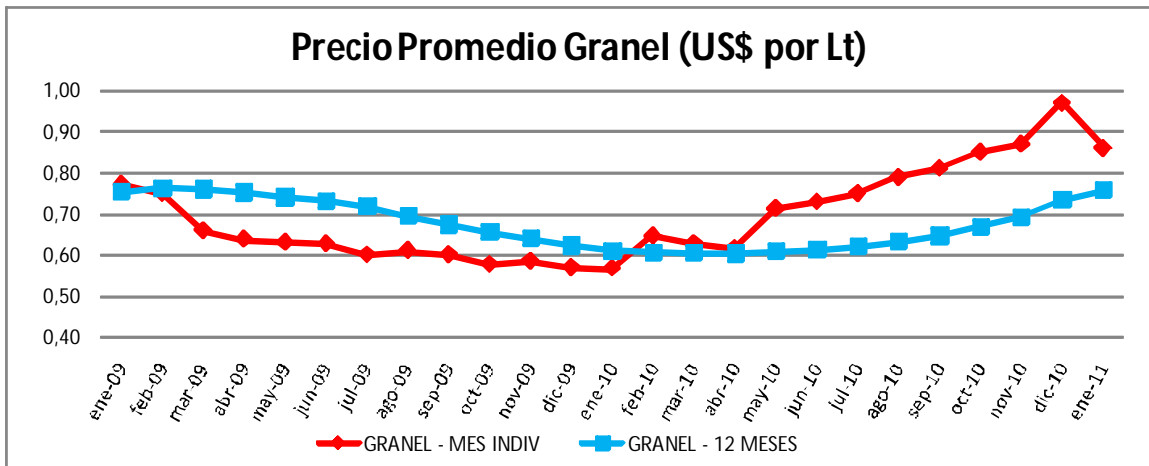


Gráfico N°2





### Exportaciones de vino embotellado por mercado de destino

Estados Unidos muestra en enero un crecimiento de 8,2% en volumen y 13,2% en valor. El precio crece 4,6% y alcanza US\$ 29,52/caja. El acumulado 12 meses experimenta un 2,4% en volumen y un 3,2% en valor para llegar a 7,6 millones de cajas y a US\$ 211 millones.

Reino Unido, por su parte, crece 22% en volumen y 28,4% en valor, llegando a 788 mil cajas y a US\$ 17 millones. En el acumulado 12 meses alcanza un volumen de 10,4 millones de cajas y US\$ 217 millones en valor, un 4,9% y 9,3% de variación respecto a igual periodo del año anterior. El precio promedio crece un 4,2%, obteniendo US\$ 20,79/caja.

Canadá experimenta en enero caídas en volumen y valor (-27% y -19,6%, respectivamente), llegando a 136 mil cajas y a US\$ 6 millones, con un precio promedio record de US\$ 42,84/caja. Sin embargo, en el acumulado 12 meses presenta un crecimiento en volumen de 10,3% y 18,3% en valor, llegando a 2 millones de cajas y a US\$ 81 millones.

### VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES 10 PRINCIPALES PAISES – ACUMULADO 12 MESES

PAISES	FEB 2009 - ENE 2010			FEB 2010 - ENE 2011			Variación % 2011/2010		
	Cajas (9 Lt) (Miles)	US\$ (Miles)	Precio Pr. US\$/Caja	Cajas (9 Lt) (Miles)	US\$ (Miles)	Precio Pr. US\$/Caja	Cajas (9 Lt)	US\$	Precio Pr.
REINO UNIDO	9.946	198.436	19,95	10.434	216.918	20,79	4,9%	9,3%	4,2%
ESTADOS UNIDOS	7.443	204.341	27,45	7.619	210.903	27,68	2,4%	3,2%	0,8%
CANADA	1.901	68.041	35,79	2.096	80.515	38,42	10,3%	18,3%	7,3%
HOLANDA	2.447	68.666	28,06	2.754	74.048	26,89	12,5%	7,8%	-4,2%
BRASIL	2.407	62.072	25,79	2.775	72.803	26,23	15,3%	17,3%	1,7%
JAPON	1.935	51.394	26,57	2.466	64.205	26,03	27,5%	24,9%	-2,0%
DINAMARCA	1.330	45.157	33,94	1.437	45.517	31,68	8,0%	0,8%	-6,7%
IRLANDA	1.307	40.948	31,33	1.412	41.452	29,36	8,0%	1,2%	-6,3%
ALEMANIA	1.477	40.968	27,74	1.463	40.812	27,89	-0,9%	-0,4%	0,5%
CHINA	778	23.395	30,09	1.276	38.535	30,20	64,1%	64,7%	0,4%
Subtotal	30.970	803.418	25,94	33.734	885.708	26,26	8,9%	10,2%	1,2%
RESTO	11.993	347.798	29,00	13.847	399.576	28,86	15,5%	14,9%	-0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>42.963</b>	<b>1.151.216</b>	<b>26,80</b>	<b>47.580</b>	<b>1.285.284</b>	<b>27,01</b>	<b>10,7%</b>	<b>11,6%</b>	<b>0,8%</b>

#### Contacto de prensa:

[comunicaciones@vinosdechile.cl](mailto:comunicaciones@vinosdechile.cl)

María Ignacia Torres [mitorres@puerto2.cl](mailto:mitorres@puerto2.cl)

Loreto González [lgonzalez@puerto2.cl](mailto:lgonzalez@puerto2.cl)

Santiago, 10 de marzo de 2011